附件 2 獨立展區提案企劃書 (範例)

1. **封面：**自行製作(含學校、系所、展覽名稱)
2. **基本資訊：**若為多系合併申請展位，請以院/校為單位，內標明所有參與之科系、統一提交企劃書即可。

<table>
<tr><th colspan="6">參展單位資訊</th></tr>
<tr><td>參展學校</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>參展科系</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>放視大賞參與經驗</td><td colspan="5">☐ 有，已參加過_____年
☐ 沒有，第一次參加</td></tr>
<tr><td>校系介紹</td><td colspan="5">(含歷年參展放視大賞之經驗、獲獎實績說明)</td></tr>
<tr><td>展覽名稱</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>各類別參展件數</td><td colspan="5">(類別名稱+件數)</td></tr>
<tr><td>申請展位尺寸</td><td colspan="5">以平方公尺（㎡）為單位，有 6m*6m、6m*9m、9m*9m
三種展位大小申請。若有其他空間需求請提出並說明。
申請尺寸並非確定尺寸，最終展位大小由官方公告為主。</td></tr>
<tr><td>參展總人數</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td rowspan="8">參展成員資料</td><td>稱謂</td><td>系所</td><td>姓名</td><td>手機</td><td>Email</td></tr>
<tr><td>總召老師</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>副召老師</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>總召學生</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>副召學生</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>籌辦學生</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>籌辦學生</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>籌辦學生</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>相關社群帳號</td><td colspan="5">供執行單位進行社群行銷宣傳時使用
(請提供 Facebook/Instagram/Threads/Discord 等社群帳號名稱、網址、QR Code 圖、頁面截圖)</td></tr>
</table>

3. **策展規劃:**

展覽資訊	
展覽名稱	(中文)
	(英文)
策展理念與目標	(200 字內)
主視覺設計圖	
主視覺及應用設計	(200 字內，含主視覺設計理念、展場整體色彩計畫與延伸應用項目)
展位規劃	
展位規劃概念說明	(說明整體規劃策略與概念，200 字內)
材料計畫說明	(佈展運用之材料，150 字內)
展位規劃圖 (圖+尺寸+文說明)	1. 請規劃平面圖、立面圖與 3D 圖各一式，並務必標記各牆面尺寸 (高度、長度、厚度、材質)、對應位置之陳列作品、展區動線圖，請留意圖面上資訊需清晰可辨。 2. 整體視覺色彩計畫。 3. 展位安全限高為 4 公尺，請各單位規劃空間務必留意以免衍生相關罰責。 注意： 背牆美化：面臨走道之隔牆、背牆、招牌背面須美化，或相鄰展位展板高度不一時，展板較高之校系需與相鄰校系協調溝通，並取得協議後進行展板美背處理。為確保權益問題，需有書面或是相關同意郵件等方式提供至執行單位。

4. **展覽內容** (參展作品類型、亮點作品介紹)

展覽內容	作品一 (兩件作品以上請自行增加格式)	
	參展類型	1. 遊戲類 2. 動畫類 3. 設計類 4. 影視類 5. 跨域類
	作品名稱	
	作品介紹	
	作品圖片	
	其他參考連結	

5. **媒體行銷規劃**

行銷規劃	
行銷策略	(如展前至展期活動、社群宣傳、媒體廣告、週邊製作物、展覽行銷計畫等宣傳或合作策略，並重點說明目標與效益)
行銷時程規劃	(列出重點時程安排)

6. 校系實績資料

(1) 近三年參與國內外展會之展出實績 (附展場實際照片)
(2) 近三年國內外獎賽入圍或得獎實績
(3) 過去展覽之媒體宣傳成效
(4) 校系參與動機與期待收穫
(5) 其他補充資訊

註 1：前述項目爲參考，各校系可依需求增減。
註 2：企劃書為審查委員書審之重要媒介，參展單位可適度展現設計與創意，不限以表格方式呈現，內容以不超過 20 頁為原則，檔案大小不超過 10MB。
註 3：檔案繳交格式為直式 PDF 檔案。
註 4：各參展校系得依最終核可之展出空間進行適度調整設計，但不應完全背離企劃書之提案內容，若策展設計與內容有大幅度變更時，應主動提交更新後之企劃書供執行單位審查，執行單位有權稽查各參展校系之設計並要求於期間內改善。若參展校系未能配合改善者，執行單位有權取消該校系之參展資格。

附件 3 聯合展區提案企劃書(範例)

1. **封面：**自行製作(含學校、系所、展覽名稱)
2. **概要目錄：**請依架構順序製作，無需使用表格呈現。在資訊完整的前提下自行美化，以提升閱讀體驗。
3. **參展單位資訊：**若為跨校或跨系聯合申請，請由代表校系統一提交企劃書，並標明所有參與之學校及科系。

<table>
<tr><th colspan="6">參展單位資訊</th></tr>
<tr><td>參展學校</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>參展科系</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>放視大賞參與經驗</td><td colspan="5">☐ 有，已參加過_____年　　☐ 沒有，第一次參加</td></tr>
<tr><td>校系介紹</td><td colspan="5">(含歷年參展放視大賞之經驗、獲獎實績說明)</td></tr>
<tr><td>展覽名稱</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>各類別參展件數</td><td colspan="5">(類別名稱+件數)</td></tr>
<tr><td>申請展位尺寸</td><td colspan="5">以標準展位 3m*3m(㎡)平方公尺為 1 單位，可申請 1 至 4 個展位
三種展位大小申請。若有其他空間需求請提出並說明。
申請尺寸並非確定尺寸，最終展位大小由官方公告為主。</td></tr>
<tr><td>參展總人數</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td rowspan="7">參展成員資料</td><td>稱謂</td><td>系所</td><td>姓名</td><td>聯繫手機</td><td>聯繫郵件</td></tr>
<tr><td>總召老師</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>總召學生</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>副召學生</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>籌辦學生</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>籌辦學生</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>籌辦學生</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>相關社群帳號</td><td colspan="5">供執行單位進行社群行銷宣傳時使用(請提供 Facebook/Instagram/Threads/Discord 等社群帳號名稱、網址、QR Code 圖、頁面截圖)</td></tr>
</table>

4. **策展規劃:**

展覽資訊		
展覽名稱		
策展理念與目標	(200 字內)	
主視覺設計圖		
主視覺設計與色彩計畫	(200 字內，並含主視覺設計與延伸應用項目)	
展覽內容	作品一(兩件作品以上請自行增加格式)	
	參展類型	1. 遊戲類 2. 動畫類 3. 設計類 4. 影視類 5. 跨域類
	作品名稱	
	作品介紹	
	作品圖片	
	其他參考連結	

展位規劃	
展示規劃概念說明	(說明整體規劃策略與概念，200 字內)
展示規劃圖 (圖+尺寸+文說明)	展位安全限高為 4 公尺，請各單位規劃空間務必留意以免衍生相關罰責。

5. 行銷規劃

行銷規劃	
行銷策略	(例如活動前中後的贊助、海報廣宣、社群經營、媒體廣告、現場打卡禮等宣傳或合作策略，並重點說明目標與效益)
行銷時程規劃	(列出重點時程安排)

註 1：企劃書內容以不超過 20 頁為原則，檔案大小不超過 10MB。

註 2：上述範例僅為參考，紅字部分為必要資訊，提案單位得依需求自行增減企劃書項目。

註 3：檔案繳交格式為直式 PDF 檔案。

註 4：各參展校系得依最終核可之展出空間進行適度調整設計，但不應完全背離企劃書之提案內容，若策展設計與內容有大幅度變更時，應主動提交更新後之企劃書供執行單位審查，執行單位有權稽查各參展校系之設計並要求於期間內改善。若參展校系未能配合改善者，執行單位有權取消該校系之參展資格。